In-App Advertising dengan Inneractive pada Windows Phone OS

Artikel ini akan menjelaskan bagaimana caranya untuk menambahkan iklan ke dalam aplikasi Windows Phone mulai dari proses registrasi dengan memanfaatkan layanan dari Inneractive.

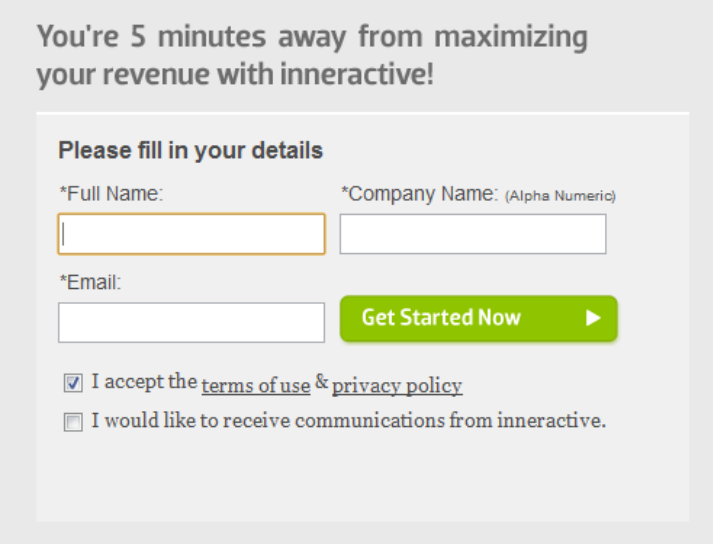
Pendahuluan

Sebagai seorang pengembang aplikasi, tentunya kita membutuhkan adanya pendapatan agar asap dapur kita dapat terus mengebul. "In-app advertising" merupakan salah satu cara untuk memonetisasi aplikasi yang telah dikembangkan. Salah satu advertising provider yang menyediakan layanan bagi Nokia Store adalah inneractive.

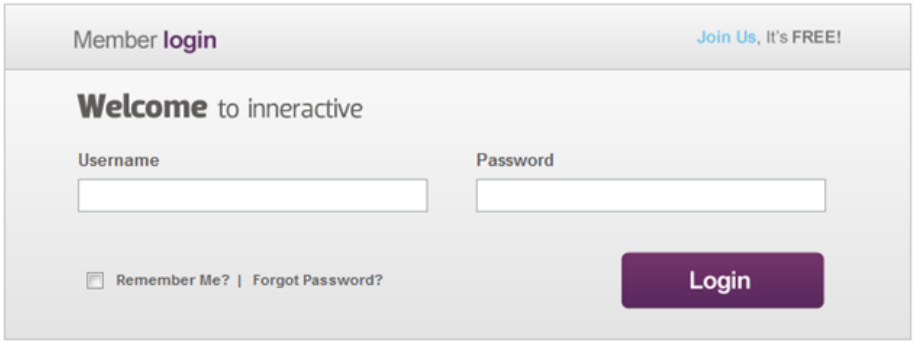
Prosedur

Langkah-langkah untuk mengimplementasikan *in-app advertising* dari inneractive pada Windows Phone OS adalah sebagai berikut:

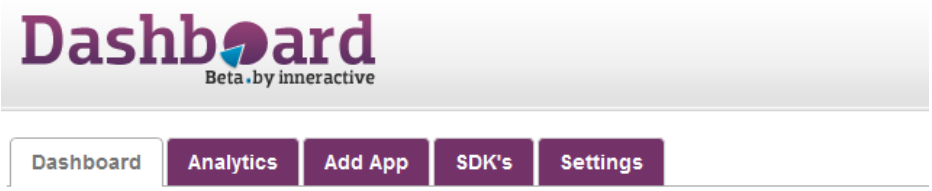
1. Mendaftar akun inneractive sebagai *publisher* pada tautan berikut: http://console.inner-active.com/iamp/publisher/register



2. *Login* ke akun inneractive dengan memasukkan *username* dan *password* pada tautan berikut: http://console.inner-active.com/iamp/auth/login

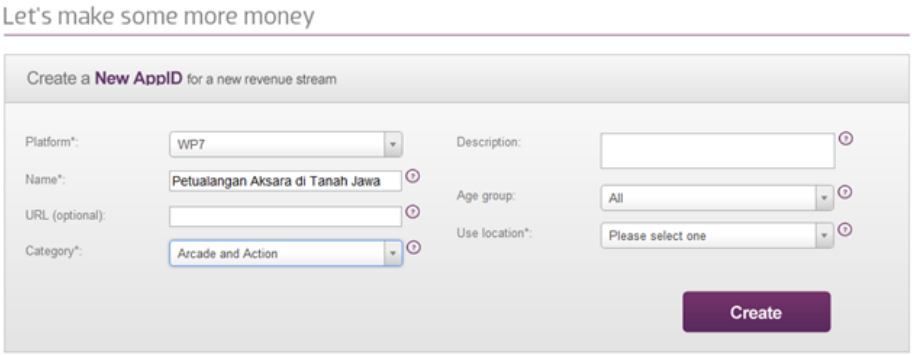


3. Klik tab **Add App**

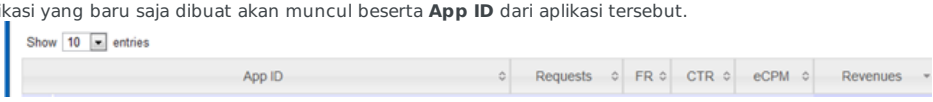


4. Pilih *combo box* **Platform** dengan pilihan **WP7** lalu lengkapi isian lainnya yang tersedia.

(C) Copyright Nokia 2013. All rights reserved.

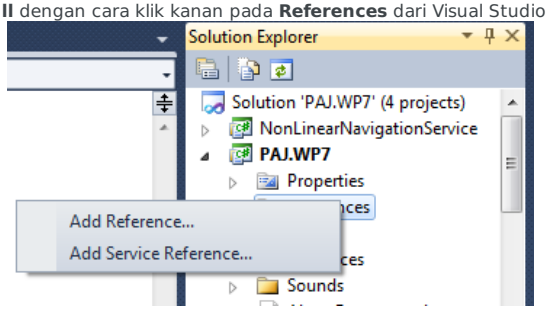


5. Pada **Dashboard**, aplikasi yang baru saja dibuat akan muncul beserta **App ID** dari aplikasi tersebut.



6. Klik tab **SDK's**, lalu unduh inneractive SDK untuk WP7.

7. Unzip file **inneractiveAdSDK-WP7-v1.0.7.zip** yang baru saja diunduh.
8. Tambahkan reference **InneractiveAdSDK.dll** dengan cara klik kanan pada **References** dari Visual Studio project, kemudian pilih **Add Reference**.



9. Ada 2 jenis *method* dengan parameter berbeda yang dapat digunakan untuk menampilkan *ads*.

```
public static boolDisplayAd(string appId, IaAdTypeadType,
                            Grid rootGrid, int reloadTime);
public static boolDisplayAd(string appId, IaAdTypeadType,
                        Grid rootGrid, int reloadTime,
                        DictionaryoptionalParams);
```

Catatan: Penjelasan beberapa parameter dari *method* tersebut adalah:
- `appId` (wajib) – Application ID yang dapat dilihat pada publisher dashboard.
- `adType` (wajib) – Tipe dari ad yang mau ditampilkan yang dapat berupa banner, text atau fullscreen ad.
- `rootGrid` (wajib untuk banner/text) – grid dimana ad akan ditampilkan pada bagian atasnya.
- `reloadTime` (wajib untuk banner/text) – refresh time dari ad dalam detik antara 30 hingga 300 detik.
- `optionalParams` (opsional) – parameter opsional untuk request ads seperti: umur, distribution ID, gender, location dan masih banyak lagi.

10. Tambahkan potongan kode berikut untuk menampilkan *ads*.

```
// Display the full screen ad dialog
if (!InneractiveAd.DisplayAd("IA_Test",
                         InneractiveAd.IaAdType.IaAdType_FullScreen,
                         null, 0))
{
    MessageBox.Show("Aplikasi ini gratis tetapi memerlukan koneksi internet.
                    Mohon mengkonfigurasi pengaturan internet dan mencoba kembali.");
    NavigationService.GoBack();
```


(C) Copyright Nokia 2013. All rights reserved.

```
}
```

Kesimpulan

Dengan beberapa langkah mudah dan singkat, pengembang aplikasi dapat meningkatkan pendapat dari aplikasi mereka selain mengandalkan pemasukan dari penjualan aplikasi.

Selamat mencoba!

(C) Copyright Nokia 2013. All rights reserved.

 (C) Copyright Nokia 2013. All rights reserved.